



CHARAKTERYSTYKA FIRMY POMYSŁ NA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Pomysł przedsiębiorczy polega na utworzeniu w Europie grup "Glamping Resort" i "Glamping Boutique". Grupy te spełniają wymagania klientów z sektora turystyki na świeżym powietrzu, którzy poszukują produktu coraz bliższego 4/5 gwiazdkowym kurortom.

Twórcą tego projektu jest Loek van de Loo, urodzony w Arnhem (Holandia) w 1960 roku, holenderski przedsiębiorca, który od ponad 30 lat działa w świecie turystyki pod gołym niebem we Włoszech i w całej Europie. Jego kariera przedsiębiorcza rozpoczęła się w 1984 roku, kiedy Loek założył firmę turystyczną "Vacanceselect", specjalizującą się w promocji turystyki nad jeziorem Garda na rynku holenderskim. Opierając się na sile kanału sprzedaży bezpośredniej, Loek założył Camping Village Weekend nad jeziorem Garda. Ośrodek wypoczynkowy, który z biegiem lat stał się jednym z najbardziej innowacyjnych kurortów wypoczynkowych Glamping we Włoszech. Touroperator Vacanceselect jest pionierem w sprzedaży bezpośredniej i rośnie wykładniczo w ciągu lat rozwoju Internetu, czerpiąc korzyści nie tylko z wiedzy na temat swoich produktów, ale także z pozycji innowatora w E-commerce (pierwszej w Europie stronie internetowej poświęconej podróżom).

W 2009 roku, Loek i Vacanceselect wprowadzili nową koncepcję: Glamping. W 2018 roku rodzina van de Loo zdecydowała się sprzedać tour operatora Vacanceselect grupie Vacalians i zainwestować w rozwój swoich kurortów i butików Glamping we Włoszech. Tak narodziła się grupa Vacanze col Cuore, która obecnie działa nad jeziorem Garda i w Toskanii. Loek został nominowany za swoje umiejętności przedsiębiorcze w gronie najlepszych przedsiębiorców roku w Holandii, a w 2020 r. znalazł się w sali sław ADAC, za istotny wkład i uczciwą konkurencję, jaką wniósł w europejską turystykę plenerową.

CO TO JEST GLAMPING?

W centrum naszych działań zawsze znajdował się klient, który uznał to za nasz największy atut. W rzeczywistości to właśnie oni określili nowe trendy i innowacje w branży. Naszym zadaniem było wysłuchanie ich i stworzenie z nimi naszej filozofii, która w ostatnich latach doprowadziła nas do powstania koncepcji Glampa.

Glamping to przyszłość campingu.

(Loek Van de Loo)

Glamping to neologizm zrodzony z połączenia słów GLAMOUR i CAMPING. Określa ona styl biwakowania oparty na udogodnieniach i usługach pochodzących z kurortów o wysokim standardzie. Połączenie, które trudno znaleźć na klasycznych kempingach. Kemping stał się popularny wśród turystów szukających luksusu, zwykle połączonego z zapleczem hotelowym,



Vacanze col cuore!

połączonego z bezpośrednim kontaktem z naturą i zajęciami związanymi z kempingiem. Kiedy doświadczasz Glampa, nie ma namiotów do rozbijania, śpiworów do rozkręcania, ani długich wycieczek do toalet. Bez względu na to, w jakim rodzaju zakwaterowania się zatrzymasz, czy będą to namioty, przyczepy kempingowe czy inne obiekty, masz możliwość życia na świeżym powietrzu w kontakcie z naturą bez rezygnacji z luksusu. Słowo Glamping nie istniało kilka lat temu, w rzeczywistości zostało uznane za jego oficjalne stworzenie w 2006 roku. Od tego czasu wiele obiektów noclegowych na całym świecie rozwija tę filozofię z ośrodków kempingowych związanych z safari w Afryce, Ameryce Północnej, nie mówiąc już o wielu obiektach w Europie, co generuje miliony wyszukiwań w wyszukiwarkach internetowych.

Eike Wenzel, dyrektor Instytutu Przyszłości Trendów i Badań (ITZ) w Heidelbergu, od lat studiuje rozwój firmy Glamping i doszedł do wniosku, że jest coraz więcej osób, które mają świadomość, że szukają czegoś wyjątkowego i chcą cieszyć się luksusowym urlopem. W swoich badaniach uznaje młode rodziny za ważną grupę docelową, w rzeczywistości jego teza jest poparta faktem, że rodzice w wieku od 35 do 50 lat często preferują styl życia skoncentrowany na zdrowiu i zrównoważonym rozwoju oraz są motywowani chęcią spędzenia czasu na wsi, w oparciu o prostotę i naturę, bez rezygnacji z luksusu. "Idea wolności i przygody, bliskości natury, w połączeniu z luksusową ofertą kempingową będzie dominować", mówi Wenzel: "Kemping to trend w turystyce 2020". Jak mówi w swoich badaniach, oceny te oparte są na danych dostarczonych przez firmę Vacanceselect. W 2014 roku, we współpracy z hamburskim biurem ww. firmy w Niemczech, odnotował 300% wzrost liczby noclegów w Glamping, zarezerwowanych przez Niemców z Vacanceselect do 80.000. Profesor Wenzel określa państwa Włoch, Francji, Hiszpanii i Chorwacji jako najbardziej popularne wśród luksusowych kempingów w Europie, z naturalną przewagą łagodnego klimatu umiarkowanego.

Tak więc ulepszenia, które chcemy wprowadzić na kempingu, aby dostosować się do filozofii Glamping, są następujące: Rozbudowa kempingu, który jest jak najbardziej wolny od samochodów, z budową parkingu oddzielonego od stanowisk kempingowych, aby zapewnić większe bezpieczeństwo pieszych i dzieci oraz więcej ciszy i spokoju; utworzenie obszarów, zdefiniowanych jako małe wioski, z udogodnieniami, takimi jak przyczepy kempingowe i namioty, które mogą oferować najlepsze możliwe usługi, podobne do tych w luksusowych ośrodkach; wystarczająca ilość miejsca dla każdego klienta, również z myślą o ewentualnej redukcji liczby miejsc, dla zachowania prywatności i spokoju każdego gościa; a także wszystkie usługi, które mogą uprzyjemnić pobyt, takie jak usługi porządkowe, room service, pralnia i tereny rekreacyjne oraz place zabaw wyposażone dla dzieci.





HISTORIA GRUPY

Kemping

Camping Village Weekend SRL, założony w 1987 roku w San Felice del Benaco, w prowincji Brescia, jest reprezentowany przez Loka, który przez lata przeszedł wszystkie etapy rozwoju filozofii campingu i turystyki nad jeziorem Garda. Dzięki ciągłym inwestycjom zawsze była w czołówce, czekając na innowacje i prośby klientów, którzy na przestrzeni lat rozwinęli się do obecnej wielkości wioski kempingowej z większą ilością basenów, rozrywką dla dzieci, restauracją z dużym tarasem z widokiem na Zatokę Salońską, supermarketem i każdą inną użyteczną usługą pozwalającą klientom cieszyć się jak najlepszymi wrażeniami. Camping Village Weekend ma powierzchnię 4,5 ha i może pomieścić 920 osób. W 2017 r., dzięki renowacji i modernizacji, liczba miejsc noclegowych zostanie zmniejszona o 80 osób do 920 osób, w porównaniu z 1000 osób w latach poprzednich. Prace te zostały przeprowadzone, zgodnie z filozofią Glamping, w celu zaoferowania klientom unikalnych doświadczeń przy jednoczesnym zwiększeniu przychodów. W rzeczywistości, z 24 miejsc do 9, które zostały zbudowane z luksusowych obiektów, które gwarantują wyższe obroty niż poprzedni projekt.

W 2012 roku, oprócz Camping Weekend, pojawi się nowa lokalizacja, Camping Village Orlando w Chianti. Położony jest na wzgórzach tokańskich, w Parku Krajobrazowym Caviglia i wygląda jak miejsce o silnym wzroście napędzanym przez wiele poczynionych inwestycji. Oprócz rozwoju usług: 2 baseny, laguna ze zjeżdżalnią, restauracja, rynek, rozrywka i organizacja wycieczek, chcieliśmy położyć silny nacisk na GLAMPING. Kemping Orlando w Chianti ma powierzchnię 10 hektarów i może pomieścić do 1000 osób. Strategia ta, której celem jest zaoferowanie każdemu klientowi większej przestrzeni niż tradycyjne kempingi, jest jedną z czołowych pozycji firmy Glamping i przy pomocy nowoczesnych i luksusowych udogodnień umożliwiła osiągnięcie bardzo interesujących wyników, o czym świadczy fakt, że w ciągu 5 lat obroty wzrosły z 200.000 € do 2.300.000 €.

Oba kempingi podzielone są na 2 różne filozofie turystyki, tj. kemping, składający się z przestronnych i zacienionych stanowisk kempingowych, harmonijnie wyposażonych, wyposażonych w prąd i wodę pitną. Ten typ jest idealny do przyczep kempingowych i namiotów kempingowych. Drugi, ten w wiosce, jest podzielony na różne rodzaje domków, z których każdy jest starannie zaprojektowany, aby zapewnić wszechstronne przestrzenie, w tym pokój dzienny z aneksem kuchennym, od jednej do trzech sypialni, łazienka z prysznicem i WC. Ten drugi typ składa się z mobilnych domów i płócien najnowszej generacji. Chociaż są one podobne pod względem struktury i organizacji, Camping Village Weekend i Orlando w Chianti różnią się od siebie pod wieloma względami. Zarówno ze względu na ich położenie geograficzne, jak i poprzez tworzenie różnych produktów. Camping Village Weekend, który reprezentuje projekt 1.0, rośnie i rozwija się w ciągu 30 lat swojego życia, zaczynając od campingu i przekształcając się w wioskę z usługami na najwyższym poziomie. Pokazuje to, że w ostatnich latach nastąpił zwrot w dążeniu do tego, by nie starać się zmaksymalizować możliwości zakwaterowania w stosunku do dostępnej powierzchni. Ta



Vacanze col cuore!

nadal szeroko rozpowszechniona praktyka jest znakiem rozpoznawczym rozwoju kempingów nie tylko nad jeziorem Garda, ale również na każdym innym obszarze o dużym natężeniu ruchu turystycznego.

W przeciwieństwie do rynkowej tendencji do maksymalizacji klientów i podążania za potrzebami i wymaganiami turystów, Camping Village Orlando w Chianti, zdefiniowany jako projekt 2.0, rozwinął się. Od 2012 roku jest w stanie określić swoją własną tożsamość i dzięki doświadczeniu zdobytemu podczas Camping Village Weekend od razu postawił się na najwyższym poziomie usług, zanurzony w środowisku naturalnym i zgodnie z filozofią Glamping.

Park Residence il Gabbiano

Park Residence il Gabbiano znajduje się nad jeziorem Garda w Moniga del Garda w prowincji Brescia i składa się z 50 zakwaterowań, urządzonych z troską i elegancją, zanurzonych w parku o powierzchni 60.000 metrów kwadratowych. Otwarte od marca do listopada, jest to idealne miejsce dla tych, którzy chcą cieszyć się łagodnym klimatem jeziora, a w szczególności dla tych, którzy kochają sport i golf. Park położony jest w pobliżu najlepszych pól golfowych w północnych Włoszech. Międzynarodowy personel Park Residence il Gabbiano pozwala klientom na jak najlepsze wykorzystanie wszystkich oferowanych usług:

- 3 baseny, z których jeden jest kryty
- Bar i restauracja
- Usługa sprzątnia
- Obsługa pokojowa
- Laundromat
- Rozrywka dla dzieci (Miniclub)
- Wi-fi

Park Residence il Gabbiano to spokojna i dyskretna oaza, wyposażona we wszelkie udogodnienia. Relaksujące i przyjazne środowisko, które zawsze jest wyczulone na potrzeby swoich gości i które co roku jest odnawiane poprzez ogromne inwestycje, aby zaoferować niezapomniane rodzinne wakacje lub romantyczny wyjazd dla par.



Vacanze col cuore!

START NOWEJ GRUPY

Rok 2018 to początek nowej organizacji, która wprowadziła zmianę marki istniejących obiektów i dodała do grupy 3 nowe ośrodki. Nazwa wybrana dla tej nowej grupy kempingów to "wakacje Vacanze col Cuore" z sercem, aby odzwierciedlić pasję i miłość, którą wnosi cała rodzina de Loo i jej personel, aby goście doświadczali wyjątkowych wrażeń na świeżym powietrzu. Nasza filozofia Glamping odnosi się do wszystkich obiektów grupy, w ramach której możemy znaleźć 3 kategorie kurortów:

- Park Residence il Gabbiano, który jest zbudowany w wynajmowanych apartamentach i willach.
- Ośrodki kempingowe to obiekty o pojemności około 1.000 gości, wyposażone we wszystkie usługi i gdzie można maksymalnie wyrazić gościnność. Te są: Weekend Glamping resort; Orlando w Chianti Glamping resort; Vallicella Glamping resort.
- Glamping Boutiques to małe lokalizacje, jak sama nazwa wskazuje, gdzie goście mogą znaleźć, w unikalnych ramach, bliskie relacje z zespołem, ale jednocześnie prywatność w kontakcie z naturą, bez rezygnacji z najlepszych możliwych usług. Są to Vacanze Glamping Boutique; Sivinios Glamping boutique, który nie rozwinął jeszcze w pełni swoich usług, aby osiągnąć nasze standardy jakości i dlatego nadal nazywamy go Sivinios Camping Boutique.

Wzrostowi grupy towarzyszył również znaczny wzrost zatrudnienia, w sezonie 2019 w spółkach grupy Vacanze col Cuore pracowało 180 osób. Najbardziej cieszy nas fakt, że jako startup postanowiliśmy pracować z młodymi ludźmi i stworzyć jak najbardziej międzynarodowy zespół, dając wszystkim możliwość konfrontacji z różnymi kulturami i zwyczajami oraz uczenia się od siebie nawzajem. Naszym nadrzędnym celem byłaby próba zorganizowania pracy w taki sposób, abyśmy mogli jak najwięcej skorzystać z pracy sezonowej, nagradzając naszych pracowników umowami na czas nieokreślony.



Vacanze col cuore!

Vacanze col cuore!



*Your glamping & more
holidays in Italy!*

Rozbudowa grupy: nowe ośrodki



Vacanze col cuore!

Vallicella Glamping Resort położony w Scarlino w prowincji Grosseto w Toskanii. Kemping, podobnie jak inne zakupione w okresie od końca 2018 r. do początku 2019 r., przeszedł istotne zmiany, zarówno pod względem struktury, jak i zarządzania. Zmiany strukturalne były niezbędne do stworzenia ośrodka w całości zaprojektowanego z blyszczącą perspektywą, a konkretnie zgodnie z dyktatem założyciela grupy Loek van de Loo, który był osobiście odpowiedzialny za realizację wszystkich prac.

Kemping położony jest w pobliżu miejscowości Scarlino i posiada szeregową konstrukcję na wzgórzu u podnóża miasta. Znajduje się tu 90 namiotów typu Glamping, 35 przyczep kempingowych, 45 bungalowów i 23 boiska.

Na kempingu znajdują się 2 baseny, pizzeria, mini targ, bar przy basenie, plac zabaw dla dzieci i wszystko, co potrzebne do rozrywki. Projekt renowacji ośrodka Glamping skupił się również na stworzeniu parku wodnego, zgodnie z najnowszymi trendami w branży, tworząc 3 różne baseny. Pierwszy klasyk do swobodnego pływania, basen dla dzieci z małą zjeżdżalnią wodną, laguna z grami wodnymi na temat maskotki grupy Spotty i w kontekście tych wszystkich dwóch wodospadów i najdłuższej włoskiej akwariver. Akwariver ten ma 130 metrów długości i podąża za naturalną strukturą tarasów, które charakteryzują kemping.

Vacanze Glamping Boutique znajdujący się w San Felice del Benaco jest skonfigurowany jako kemping, który choć niewielki, nie rezygnuje ze wszystkich usług, które są drogie naszej grupie. W rzeczywistości jest bar, restauracja-pizzeria, mini-market, basen dla dorosłych, basen tematyczny Spotty dla dzieci i jacuzzi, sala rozrywkowa i wszystko, co potrzebne do rozrywki najmłodszych kempingowiczów, a wszystko to nie zapominając o obiektach Glamping, w rzeczywistości nawet w tym przypadku są mobile homes o najnowszym wzornictwie i namioty z łazienką. Kemping wychodzi na twierdzę Manerba i aby wszyscy goście mogli cieszyć się widokiem, stworzyliśmy umeblowaną strefę relaksu. Klienci, którzy chcą zostać na tym kempingu, częściowo różnią się od zwykłych celów, na których się koncentrujemy, w rzeczywistości wiele par i przyjaciół lubi przebywać obok rodzin w tej strukturze, która jest cichsza i bardziej zanurzona w przyrodzie niż większe kempingi.

Kemping Sivinios Camping Boutique znajduje się w Manerba del Garda w mieście znanym jako Punta San Sivino. Jego lokalizacja oferuje bezpośredni dostęp do jeziora z widokiem na jedną z najpiękniejszych plaż w okolicy. Kemping ma powierzchnię 10.500 metrów kwadratowych i może pomieścić 260 camperów. Ośrodek składa się z boisk z widokiem na plażę, namiotów typu Glamping i apartamentów. Oferowane usługi to bar z małą restauracją, mini targ, place zabaw dla dzieci, większy dostęp do plaży, zjeżdżalnia do umieszczania łodzi w jeziorze, 8 boi do cumowania łodzi i serwis plażowy.

Restauracja: Top Class srl

Restauracje te są jednym z najciekawszych czynników dla Vacanze col Cuore, zarówno ze względu na rodzaj międzynarodowych gości, jak i na fakt, że każdy, kto zdecyduje się zostać we Włoszech,



Vacanze col cuore!

oczekuje skosztowania najlepszej kuchni Bel Paese. Z tego powodu postanowiono powierzyć ją solidnemu partnerowi z dużym doświadczeniem w zarządzaniu żywnością i napojami w ośrodkach wypoczynkowych. Wybór padł na Top Class srl, która pod kierownictwem Alessandro Castagnini mogła sprostać tej potrzebie. Alessandro spędził wiele lat na zarządzaniu restauracjami, barami i rynkami w najstyczniejszych włoskich kempingach i ośrodkach wypoczynkowych, dając mu wszelkie umiejętności, aby spełnić przekrojowe życzenia klientów, które przez lata bardzo się zmieniły i zamierza poślubić koncepcję Glamping, która ewoluowała od cateringu dla tradycyjnych kempingów do nowoczesnej koncepcji z wysokim poziomem usług. Zespół Top Class, który zawsze wierzy w wiodące koncepcje Vacanze col Cuore, składa się z wielu narodowości, składających się z młodych ludzi, którzy są w stanie sprostać potrzebom i wyzwaniom fazy startowej grupy i którzy są chętni do nauki. Staranny dobór dostawców, produktów oraz umiejętność łączenia pracowników z różnych części świata z różnymi doświadczeniami i zwyczajami nagradza Top Class, umożliwiając im stworzenie i kierowanie zespołem 90 osób oraz realizację obrotów na poziomie ponad 2 milionów euro.

KLUCZOWE FAKTY

Obrót, zawód i obywatelstwo

Vacanze col Cuore można uznać za początek, choć wielkie doświadczenie Loek i rodziny Loo w tym sektorze oraz obecność ośrodków o ponad 30-letniej działalności. W 2018 roku, oprócz utworzenia Zespołu Zarządzającego, utworzono nowe biuro centralne i oczywiście zakupiono 3 nowe ośrodki. Celem jest stworzenie scentralizowanego know-how w celu zwiększenia wielkości grupy w przyszłości, poprzez przejęcia i partnerstwa, nie zapominając o jej głównych atutach:

- Obiekty noclegowe w szklarniach
- Unikalne miejsca w przyrodzie
- Zapewnij gościom wyjątkowe wrażenia
- Pozycjonowanie z górnej półki
- Odpowiedzialność za przyrodę i zrównoważony rozwój ekologiczny

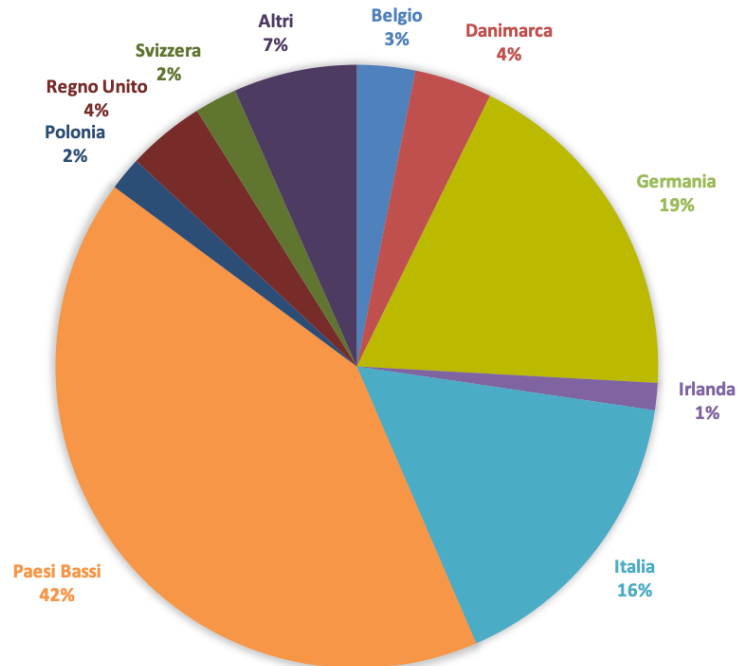
W 2019 r. po raz pierwszy zamknięto roczne sprawozdanie finansowe grupy w jej obecnym kształcie, przy dużym wzroście obrotów i otwarciu na nowe rynki, w tym rynek włoski, który w przeszłości zawsze radził sobie gorzej niż rynek północnoeuropejski.

Wzrost liczby kurortów Vacanze col cuore wyniósł 240.000 ze wszystkich części świata, Holendrzy i Niemcy, szczególnie w przypadku jeziora Garda są nadal najważniejszymi gośćmi obiektów.



Vacanze col cuore!

PRESENZE VACANZE COL CUORE 2019



Consolidate obrotów Vacanze Col cuore za rok 2019 wynoszą 11 000 000 EUR w porównaniu do 240 000 już wymienionych, które mogą zatrudnić 180 pracowników, którzy prawie w całości nie ukończyli 35 roku życia.

ZESPÓŁ ZARZĄDZAJĄCY

Zespół kierowany przez Loka i wspierany przez jego żonę Chiccę, jest zawsze obecny w sytuacjach decyzyjnych i jest w stanie określić nowy podmiot charakteryzujący się unikalnymi i wyróżniającymi się elementami w porównaniu z konkurencją, składa się z 4 osób, z których każda zajmuje się określonym obszarem, ale wszystkie pracują razem na rzecz sukcesu firmy.

Kierownik operacyjny

Kierownicy operacyjni grupy to Leonardo van de Loo i Alessandro Benatelli, którzy opiekują się wszystkimi kurortami Vacanze col cuore w oparciu o geograficzny rozkład tychże.

Leonardo van de Loo, który zawsze był związany ze światem kempingów i turystyki, od najmłodszych lat dorastał w bliskim kontakcie ze światem gościnności i organizacji ośrodka. Wakacje szkolne spędzał zawsze w ścisłym kontakcie z gośćmi kurortów, a w latach swojego rozwoju doświadczał wszystkich etapów związanych z pracą nad zakwaterowaniem i organizacją firmy. Dziś, po wielu latach pracy na stanowisku kierownika najpierw Orlando w ośrodku Chianti



Vacanze col cuore!

Glamping, a następnie Weekend Glamping, jest on odpowiedzialny za wszystkie działania związane z kurortami nad jeziorem Garda. Leonardo, idąc w ślady Loka, który zasłynął z projektowania licznych mobile home'ów i namiotów, które mogą zaspokoić potrzeby coraz bardziej wymagających klientów, dzięki ścisłym powiązaniom z najlepszymi producentami zakwaterowania na świeżym powietrzu, projektuje nowe mobile homes, które mogą być wyjątkowe i oferować doświadczenie, którego goście Vacanze col Cuore nie mogą zapomnieć.

Alessandro Benatelli, który dorastał w Caorle i całą swoją karierę spędził na kempingach na wybrzeżu Adriatyku, rozpoczął pracę w terenie w wieku 16 lat, a następnie, w ramach swojego wieloletniego doświadczenia, nabył wszystkie umiejętności potrzebne do prowadzenia kempingu, a obecnie wszystkie działania Vacanze con Cuore w Toskanii. Alessandro udowodnił, że jest w stanie zrobić Orlando w ośrodku chianti Glamping, że Vallicella Glamping Resort, wnosząc wiele profesjonalizmu, wielkie umiejętności organizacyjne i rozwój wykwalifikowanego zespołu.

Dyrektor Handlowy i Marketingowy

Federico Milesi, który dziś pełni funkcję dyrektora Vacanze con cuore management, firmy zajmującej się zarządzaniem rezerwacjami, sprzedażą, marketingiem i komunikacją grupy, od wielu lat jest związany z rodziną van de Loo. Dzięki wsparciu, doświadczeniu i zachętom, które Loek oferuje na co dzień, z pomocą najlepszych pracowników i partnerów w branży, posiada zarówno komunikację, na którą składają się strony internetowe, media społecznościowe i część wizualna, jak i systemy do zarządzania procesami biznesowymi, rezerwacjami i kontaktem z gośćmi przed, w trakcie i po ich pobycie.

CFO

Alberto Gandini troszczy się o tę część, która może być mniej widoczna, przez wszystkich tych, którzy decydują się spędzić wakacje w kurortach Vacanze col Cuore, ale z pewnością fundamentalna dla przetrwania i sukcesu grupy. Jego doświadczenie sięga od doradztwa biznesowego i oceny w Deloitte, co pozwoliło mu zająć się wieloma scenariuszami i różnymi sektorami produkcji włoskiej i zagranicznej, po doświadczenie w znanych firmach na północnym wschodzie, nie zapominając o pierwszych letnich pracach na kempingach nad jeziorem Garda w Weronie. Obecnie zajmuje się sektorem administracyjnym, finansowym i księgowym grupy, a z zespołem zajmuje się najlepszą organizacją procesów biznesowych grupy.

KONTAKT



Vacanze col cuore!

Vacanze col cuore
Via Rovaroli di Sotto 75
25080 Manerba del Garda (Bs)
Italia
T. (0039) 0365.388019
Info@vacanzecolcuore.com
www.vacanzecolcuore.com

FOLLOW #VACANZECOLCUORE ON

